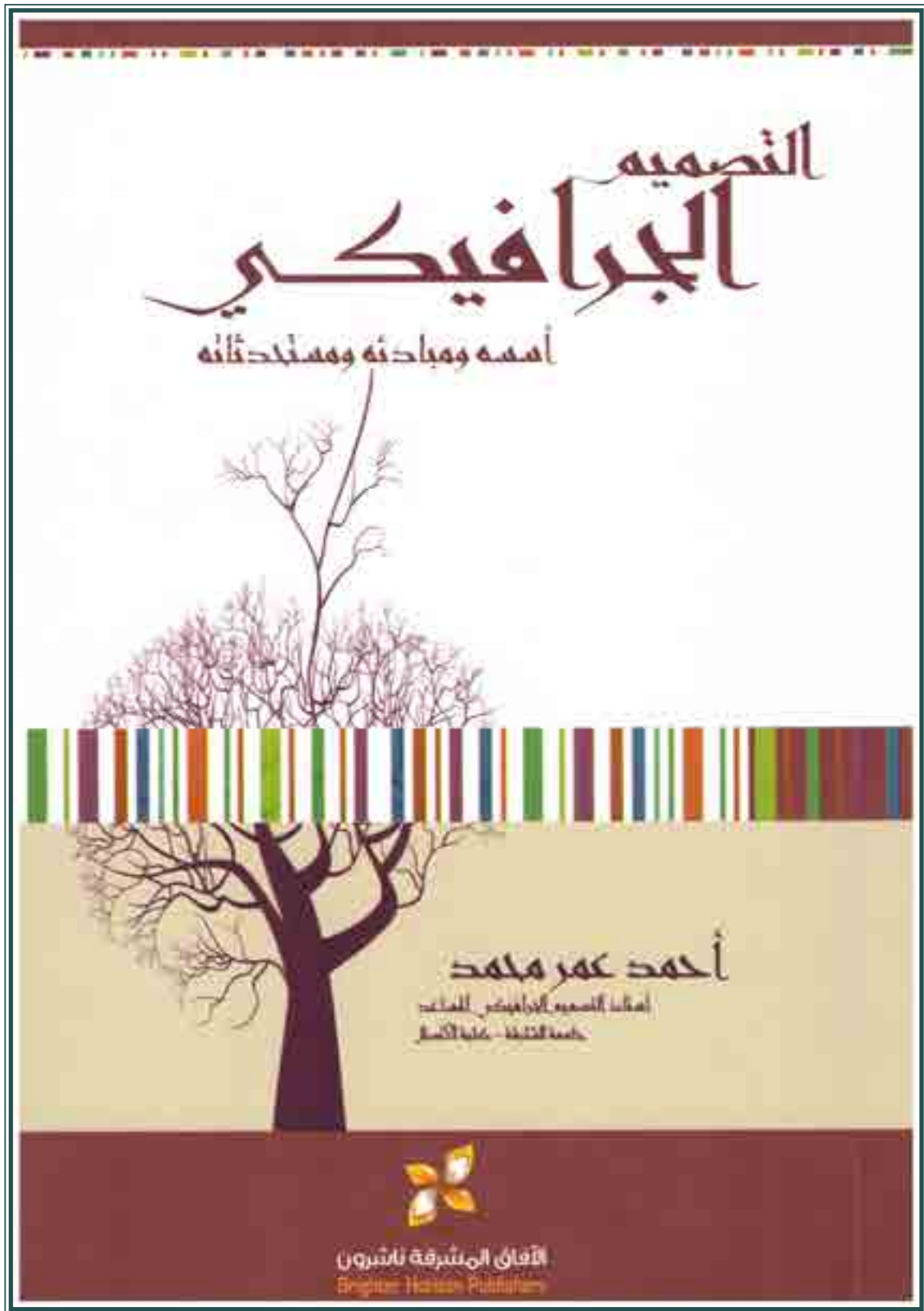


البحث العاشر -

تأليف كتاب بعنوان (التصميم الجرافيكي) (أسسه ومباده ومستحدثاته)

دار الأفاق المشرفة ناشرون . الامارات العربية المتحدة. 2015
الرقم الدولي للكتاب :- ISBN: 978-9948-18-853-45

.غراف الكتاب:-.



ظهر غراف الكتاب:-

التصميم الجرافيكي

أحمد ومهاجدة ومصطفى بالله



أحمد / أحمد عمر محمد

البحوث العملية والنظرية

- بحثا بعنوان (أهمية تصميم الرسائل المتعددة في عصر العولمة) مقدم إلى المؤتمر الدولي الثاني للفنون التشكيلية - حوار جنوب صوم - مؤتمر الفن التشكيلي بين التصميم المادية والتصميم الروحية - كلية التربية النوعية ، جامعة أسيوط - مصر ، 2010
- بحث بعنوان (دور الإعلان كوسيلة اتصال بين المنتج والمستهلك في ضوء تطبيقات التصميم وتطبيقات البحث) مقدم إلى مؤتمر الفن وتطبيقات البحر - كلية الفنون الجميلة - جامعة المنيا - مصر ، 2012
- بحث بعنوان (أثر استخدام برنامج إري ديمن من أجل التنبؤ - تطبيق إلى الجوانب المراتب الدول للهندسة والتصميم - جامعة عمران كراتشي - اديبي ، 2013
- معرض خاص بعنوان (الفن لا تحرق) بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي - كلية الفنون الجميلة - جامعة المنيا - 2009
- معرض بعنوان (بنية تشكيلية للتصميم الجرافيكي) خاصة المعرض بكلية الفنون الجميلة - جامعة المنيا - 2010
- معرض بعنوان (تطبيقات الحرف العربية) - كلية الفنون الجميلة - جامعة المنيا - 2013
- مشاركة في المعرض العام للفن الجرافيكي ، بقصر الفنون ، دار الأوبرا المنصورة ، 2009
- دكتوريس للفنون الجميلة - قسم الجرافيك - كلية الفنون الجميلة ، جامعة المنيا - جمهورية مصر العربية - 1999
- محيد بتسليم الجرافيك - كلية الفنون الجميلة - جامعة المنيا - جمهورية مصر العربية - 2000
- باحثة في التصميم الجرافيكي بعنوان (الجانب التي وأكثر في البراد وتطوير الخدمات التعليمية المتكاملة في أولاد الشرق المصريين في مصر) - 2003
- مدرس مساعد - قسم الجرافيك - كلية الفنون الجميلة - جامعة المنيا - جمهورية مصر العربية - 2003
- دكتوراة في فلسفة الفنون الجميلة - تخصص التصميم الجرافيكي - بعنوان (بعد الحادي والعشرون في تصميم مواقع الانترنت على الانترنت) - 2008
- مدرس التصميم الجرافيكي - قسم الجرافيك - كلية الفنون الجميلة - جامعة المنيا - جمهورية مصر العربية - 2008
- استاذ مساعد التصميم الجرافيكي - قسم التصميم الجرافيكي - كلية العمارة والتصميم - جامعة المنيا - الفنون - 2011-2013
- استاذ مساعد التصميم الجرافيكي - قسم الاتصال الجماهيري - قسم التصميم الجرافيكي - كلية الاتصال - جامعة القاهرة - 2014



الأفاق المشتركة للفنون

جامعة أسيوط - مصر

الفراغ الداخلي للكتاب:-

أحمد عمر محمد
أستاذ للتصوير والعلوم المتعددة
مركز أبحاث البعث

النصيبه الجغرافيه الجغرافيه الجغرافيه
أصغر معارفه ومفاهيمه

جميع حقوق الطبع محفوظة ©



الأفاق المنشورة للنشر

دولة الإمارات العربية المتحدة - الشارقة
شارع الملك فيصل - برج المرسى 299
جانب 0097165480454
فاكس 0097188519696
بمبيل: info@brighter-horizon.com

المملكة العربية الهاشمية - عمان
شارع الملكة رانيا المصمكة - مجمع لتبر - الطابق الأول
إيميل: brighterhorizonpub@gmail.com

الرقم الدولي : ISBN 978-9948-18-853-45

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن
محتوى مصنعه ولا يعتبر هذا المصنف عن
رأي دار النشر أو أي جهة أخرى.



**الطبعة الأولى
2015**

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نطاق إستعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال، دون إذن مسبق من الناشر.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing of the publisher.

جميع الحقوق محفوظة ©

www.brighter-horizon.com
cebook.com/brightamhorizon

فهرس محتويات الكتاب:-

الموضوع	الصفحة
فهرس المحتويات:	
الفصل الاول : تاريخ التصميم الجرافيكي:-	
- تاريخ التصميم الجرافيكي	12
- تعريف الجرافيك	17
- أهم حركات تطور التصميم الجرافيكي	20
- أهمية التصميم	27
- مفهوم التصميم	27
- عناصر التصميم	28
- مبادئ التصميم	40
- العوامل المساعدة علي نجاح الإعلان	48
- مقدمة في الإعلان	51
- الإعلان وعملية الاتصال	53
- كيف تحدث عملية الاتصال الإعلاني	54
- خصائص عملية التصميم الإعلاني	55
- مفهوم الإعلان	56
- مضمون الإعلان	57
- الأسس والمعايير الحاكمة للفكر الإبداعي في العملية التصميمية للإعلان	58
- الانتقادات الموجهة للإعلان	64
التصميم الجرافيكي تاريخ وتطور	
5	

المقدمة	
65	- العناصر الشكلية لتصميم الإعلان
71	- خطوات ومراحل تصميم الإعلان
72	- عوامل زيادة أهمية الإعلان
72	- نشأة وتطور الإعلان
73	- نشأة وتطور الإعلان في أوروبا
74	- نشأة وتطور الإعلان في مصر
75	- الدعاية
75	- أنواع الدعاية
76	- أهمية الدعاية
77	- مفهوم الدعاية
80	- أهمية الدعاية والإعلان في وقتنا الحالي
81	- أثر الدعاية والإعلان علي المستهلك
82	- الأثر النفسي للدعاية والإعلان علي المستهلك
83	- الأثر الإيجابي للدعاية والإعلان
85	- الأثر الاقتصادي والسياسي للدعاية والإعلان
88	- موقع الإعلان في حياتنا
88	- علاقة التصميم الجرافيكي بوسائل الاتصال المرئي
89	- الإعلان المرئي
100	- فنون الكتاب

التصميم الجرافيكي في حياتنا

المؤتمر

الفصل الثاني : الاتصال والتصميم الجرافيكي:-

- 106 - تعريف الاتصال
- 108 - دراسة عملية الاتصال
- 110 - الاتصال عبر التاريخ
- 112 - الاتصال البصري
- 114 - ماذا نقصد بالاتصال البصري؟
- 115 - لماذا الاتصال المرئي يعتبر من أهم أنواع الاتصال البصري؟
- 116 - المتطلبات الأساسية حتي يصبح الاتصال المرئي فعال
- 116 - دور وسائل الاتصال المرئي علي الرقي بالمجتمع
- 117 - قوة الإدراك البصري الفعال والعقل
- 124 - التواصل الفعال في عصر التواصل البصري
- 124 - مكونات الاتصال البصري
- 125 - العلاجات البصرية للمواد المكتوبة
- 126 - اللون في الاتصال المرئي

الفصل الثالث : الرسوم المعلوماتية:-

- 134 - الرسوم المعلوماتية
- 134 - مفهوم الرسوم المعلوماتية
- 135 - الدور المهم التي تلعبه الرسوم المعلوماتية في التصميمات

المقدمة

- 139 - التعليم البصري من خلال الرسوم المعلوماتية
- 142 - العلاقة بين علم الجمال و الرسوم المعلوماتية
- 143 - أنواع الرسوم المعلوماتية (الانفوجراف)
- 144 - خطوات تصميم الانفوجرافيك
- 145 - فائدة الانفوجرافيك
- 145 - نصائح عامة لمن يرغب بالبدء في تصميم الانفوجرافيك
- 146 - برامج مستخدمة في تصميم الانفوجرافيك
- 147 - الرسوم التوضيحية وعلاقتها ب الانفوجرافيك
- 148 - الانفوجرافيك والتعليم
- 150 - الهولوجرافيا كتقنية جديدة في علم الاتصال البصري و الانفوجرافيك
- 157 - طريقة صنع الهولوجرام المنتج لصور الهولوجرافيا
- 158 - تطبيق تقنية الهولوجرافيا في مجال تصميم وإنتاج الإعلان المطبوع
- 159 - أنواع الهولوجرام
- 159 - خطوات استخدام تقنية الهولوجرام
- 160 - مراحل تصميم وإنتاج الإعلان المطبوع باستخدام تقنية الهولوجرافيا
- 162 - مميزات استخدام تقنية الهولوجرافيا في مجال الإعلان المطبوع

الفصل الرابع : تصميم وإنتاج مواقع الانترنت:-

- 166 - مقدمة عن الانترنت
- 167 - بداية الانترنت

التصميم الإلكتروني

الفهرس

- 168 - تعريف الانترنت
- 168 - أنواع الشبكات
- 169 - شبكة الانترنت
- 170 - استخدام شبكة الانترنت
- 171 - أهم المراحل في تاريخ نشأة شبكة الانترنت
- 172 - تعريف الويب
- 172 - إنشاء صفحة الويب
- 174 - عرض صفحات الويب
- 174 - نشر صفحات الويب
- 175 - تصميم صفحات الويب
- 175 - إعداد الصفحات والمواقع علي شبكة الانترنت
- 179 - دور المصمم الذي يقوم بإعداد مواقع علي شبكة الانترنت
- 180 - الخطوات الأولى والأهم في إعداد مواقع علي الويب
- 185 - عناصر صفحة الانترنت
- 193 - نقاط الفرق بين المواقع الإلكترونية العربية والاجنبية
- 203 - بعض الدراسات المهمة في مجال الانترنت وتصميم صفحات الويب
- 218 - النقاط الهامة التي تساعد علي أفضل تصميم لصفحات الويب
- 228 - المراجع

- المسابقات التي تدرس من خلال الكتاب في كلية الاتصال - جامعة الشارقة :-

- مساق مقدمة في التصميم الجرافيكي للإعلاميين
- مساق تطبيقات في التصميم الجرافيكي للإعلاميين
- مساق إعداد المواد للوسائط المتعددة
- تصميم المواقع علي الإنترنت
- الرسوم المعلوماتية

- يدرس الكتاب في الجامعة الإمارات الكندية في كلية علوم الإعلان.